

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета
гуманитарных наук и социальных технологий
от «24» мая 2021 г., протокол № 6
Председатель **С.Н.Митин**
« 24 » мая 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Музейная социология
Факультет	ФГНиСТ
Кафедра	Психология и педагогика
Курс	2

Направление (специальность) 39.04.01 Социология магистратура
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) Социология культуры
полное наименование

Форма обучения **очная**

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 1 » сентября 2021 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №11 от 24.06.2022 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Митина И.Д.	Психологии и педагогике	Доктор педагогических наук профессор

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой психологии и педагогике

/С.Н.Митин/ ФИО
Подпись « 20 » мая 2021 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цели освоения дисциплины: овладение студентами знаниями о закономерностях развития музея как социального института, его взаимоотношениях с обществом, формирование представления о специфике социологии как науке об обществе и социологического подхода к исследованию социальных явлений

Задачи освоения дисциплины:

- 1 ознакомить студентов с особенностями развития музейной социологии,
- 2 с важнейшими социальными функциями музея;
- 3 ознакомление с методами социологических исследований музейной аудитории и основных направлений музейной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

«Музейная социология» является частью обязательных дисциплин вариативной части. Она связана с предшествующей дисциплиной - «Аксиологические, этические и эстетические основы общественного развития», «Актуальные социокультурные процессы и социокультурные институты в общества» а так же преддипломная практика и защита ВКР.

Изучение «Музейной социологии» – в профессиональной подготовке магистра социолога способствует формированию у студентов навыков исследования музейной аудитории, ее ценностных ориентаций и духовных потребностей. Умение анализировать эффективность деятельности музеев по сохранению исторической и социальной памяти. Иметь представление о возникновении и развитии музеев с помощью социологического анализа;

1. Музейная социология
2. Научно-исследовательский семинар
3. Преддипломная практика
4. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Знать особенности социокультурного подхода к исследованию музея; Иметь представление об особенностях институализации музейной деятельности;

Уметь проводить социологические исследования музейной деятельности;

Владеть культурой мышления, быть способным к обобщению и анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; Оперировать основными понятиями (категориями) музейной социологии, применять их при характеристике и анализе явлений и процессов социальной действительности.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК - 1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии	Знать: особенности социокультурного подхода к исследованию музея Уметь: проводить социологические исследования музейной деятельности; Владеть: способен обоснованно отбирать и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

для решения профессиональных задач	использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач.
------------------------------------	--

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 2 з.е.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (72ч.)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения заочная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		4	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	56	56		
Аудиторные занятия:				
лекции	28	28		
Семинары и практические занятия	28	28		
Лабораторные работы, практикумы				
Самостоятельная работа	52	52		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	Консультации, опрос заданий по семинарам и просмотр материалов рассмотренных на лекции	Консультации, опрос заданий по семинарам и просмотр материалов рассмотренных на лекции		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет	Зачет		
Всего часов по дисциплине	108	108		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				Самостоятельная работа	Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме		
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел I. Музейная социология специфика, подходы и направления.							
1 Музейная социология. Предмет и задачи отрасли	12	4	4			4	Консультации, опрос заданий по семинарам и просмотр материалов рассмотренных на лекции
2. Возникновение и развитие музеев: социологический анализ	20	4	4			12	Консультации, опрос заданий по семинарам и просмотр материалов рассмотренных на лекции
3 Социокультурный подход к исследованию музея	13	4	4			5	Консультации, опрос заданий по семинарам и просмотр

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

							материал ов рассмотре нных на лекции	
4 Институализация музейной деятельности Функции социального института музея	13	4	4			5	Консульт ации, опрос заданий по семинара м и просмотр материал ов рассмотре нных на лекции	
Раздел 2. Музей и музейная коммуникация								
5 Музей как средство межкультурной коммуникации. Культурный регион как объект музейной деятельности	14	4	4			6	Консульт ации, опрос заданий по семинара м и просмотр материал ов рассмотре нных на лекции	
6 Музеи и проблемы сохранения культурного наследия	18	4	4			10	Консульт ации, опрос заданий по семинара м и просмотр материал ов рассмотре нных на лекции	
7 Прикладная социология: методика и техника социологических	18	4	4			10	Консульт ации, опрос заданий	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

исследований музейной аудитории и музейной деятельности							по семинарам и просмотр материалов рассмотренных на лекции
Итого	108	28	28			52	Зачет

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел I. Музейная социология специфика, подходы и направления.

Тема 1. Музейная социология. Предмет и задачи отрасли социологии.

Музейная социология как научная дисциплина. Понятийно-терминологический аппарат. Объект, предмет, задачи музейной социологии. Возникновение музейной социологии в 19 веке. Развитие музейной социологии в XX – XXI вв., связанное с изучением музея как социального института и изучением музейной аудитории с целью реализации миссии музея в социуме. История музея изучает историю возникновения музейного дела: - его функционирование в различных исторических условиях; - формирование музейной сети.

Функции художественных музеев как хранилищ произведений искусства. Значение, место, роль музеев как культурных центров. Научная, просветительская, реставрационная деятельность музеев. История коллекционирования произведений искусства и создания первых публичных европейских музеев.

Тема 2. Возникновение и развитие музеев: социологический анализ

Социологический анализ процесса возникновения и развития музея от периода античности и Средневековья до наших дней. Различные определения музея (Н. Федоров, А. В. Луначарский, С. Ожегов, В. Даль, И. Ком). Социальные и культурные условия возникновения, зарождения музея. Истоки античного музея и музея эпохи Возрождения.

Зарождение музеев в России в XVIII веке. Развитие музейной сети России в XIX веке. Особенности возникновения музеев в Сибири в 19 веке. Музей как социокультурный центр Тобольска. Развитие музеев в XX – XXI вв. Виды музеев. Музей – сложный феномен, и нет в науке точного и исчерпывающего определения. Специфика художественного музея заключается в том, что основу всей его деятельности составляют памятники материальной культуры и духовной, которые он собирает, хранит, изучает и показывает. «Знание и опыт можно передавать по-разному, но ни одно учреждение не сравнить с музеями, обладающими уникальной возможностью воздействовать на все многообразие чувств человека.

Тема 3. Социокультурный подход к исследованию музея.

Музей и культура. Особенности социокультурной методологии. Социокультурный подход П. Сорокина. Культура в системе координат Т. Парсонса. Концепция культуры как саморазвивающейся системы М.С. Кагана. Синергетический метод в исследованиях музея. Проблема структуры культуры в аспекте музея. Музей как средство межкультурной коммуникации. Культурный регион как объект музейной деятельности. Музей и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

культурно-историческое наследие. Музеи сочетают передачу знаний с эстетическим и эмоциональным воспитанием, они пробуждают в человеке творческое начало. Функция формирования интересов человека. Коммуникативная, объединяющая, рекреативная функции. Мироззренческая и гуманистическая функции. Признаки экскурсии: общие и специфические.

Тема 4 . Институализация музейной деятельности Функции социального института музея.

Социологическое понятие «Социальный институт». (О. Конт, Т. Спенсер). Институциональный анализ в 20-50 годах XX века (Т. Парсонс и др.).

Место потребности в музейной деятельности в общей структуре потребностей человека. Этапы процесса становления социального института музея. Признаки социального института музея. Музей как социальная система. Функциональный анализ деятельности музея. Социальные функции музея. Основные условия успешной деятельности социального института музея.

Раздел 2. Музей и музейная коммуникация

Тема 5. Музей как средство межкультурной коммуникации.

Культурный регион как объект музейной деятельности

Место музейной деятельности в общей структуре культуры региона. Этапы процесса становления социального института музея в конкретном регионе. Признаки социального института музея. Музей как социальная система и регион. Функциональный анализ деятельности музея в регионе. Социальные функции музея в регионе. Основные условия успешной деятельности социального института музея в регионе.

Тема 6 Музеи и проблемы сохранения культурного наследия

Функции музеев как хранилищ произведений культуры и искусства. Значение, место, роль музеев как культурных центров. Научная, просветительская, реставрационная деятельность музеев.

История коллекционирования произведений искусства и создания первых публичных европейских музеев и их деятельность по сохранению культурного наследия. Специфика культуuroохранительной, культуropросветительской функции музеев.

Тема 7 Прикладная социология: методика и техника социологических исследований музейной аудитории и музейной деятельности.

Программа социологического исследования. Теоретическая часть программы. Процедурно-методический раздел программы. Этапы исследования: пилотажный этап, полевой этап, обработка информации, анализ данных, формирование выводов и рекомендаций. Количественные методы сбора социологической информации. Наблюдение. Анкетный опрос. Социологический эксперимент. Контент-Анализ. Фокус-группа.

Особенности изучения музейной аудитории. Исследование эффективности музейной деятельности через изучение воздействия музейной экспозиции и различных форм культурно-образовательной работы на различные категории посетителей.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Раздел I. Музейная социология специфика, подходы и направления.

Тема 2. Возникновение и развитие музеев: социологический анализ

Вопросы, выносимые на обсуждение

1. Социальные и культурные предпосылки возникновения музеев
2. Музеи и коллекции от античности, Средневековья и Эпохи Возрождения.
2. История формирования коллекций и музейного дела история и современность.
3. Особенности возникновения музеев в России
4. музей как социокультурный центр регионов.
5. Виды и типы музеев специфика и направления формирования коллекций.
6. Коллекционеры и меценаты – история и современность.

Тема 3. Социокультурный подход к исследованию музея.

Вопросы, выносимые на обсуждение

1. Место и роль музея в культуре.
2. Особенности социокультурного подхода П. Сорокина.
3. Культура в системе координат Т. Парсонса.
4. Концепция культуры как саморазвивающейся системы М.С. Кагана.
5. Музей как средство межкультурной коммуникации.
6. Музей и культурно-историческое наследие.
7. Музейный предмет специфика и формы хранения и изучения.

Тема 4 . Институализация музейной деятельности Функции социального института музея.

Вопросы, выносимые на обсуждение

1. Музей как социально-культурный феномен.
2. Музейная потребность как социальное явление.
3. Происхождение и этапы становления музея как социального института.
4. Признаки социального института музея.
5. Социальные функции музея.
6. Музей как социальная система.
7. Функциональный анализ деятельности музей.

Раздел 2. Музей и музейная коммуникация

Тема 7 Прикладная социология: методика и техника социологических исследований музейной аудитории и музейной деятельности.

Вопросы, выносимые на обсуждение

1. Методология социологического исследования.
2. План и программа социологического исследования. Этапы исследования.
3. Основные виды сбора социологической информации.
4. Основные требования к вопросам социологической анкеты.
5. Метод Интервью.
6. Метод Наблюдения.
7. Метод анкетного опроса. Открытый вопрос. Закрытый вопрос.
8. Метод Контент-Анализ.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

9. Метод Фокус-группы.
10. Количественные методы сбора социологической информации.
11. Гипотеза.
12. Генеральная совокупность, выборная совокупность, репрезентативность.
13. Особенности изучения музейной аудитории.
14. Программа социологического исследования эффективности музейной деятельности.

7.ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

«Данный вид работы не предусмотрен УП».

8.ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

«Данный вид работы не предусмотрен УП».

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Музеи России в XVIII веке.
2. Первый публичный музей – Кунсткамера, ее научное и просветительское значение.
3. Эрмитаж.
4. Предпосылка и история создания первых музеев в Сибири.
5. Социокультурная роль музеев Тобольской губернии, Тюменской области.
6. Музей-заповедник имени В.И.Ленина – структура и специфика.
7. Структура музейной сети Ульяновской области в XX-XXI вв.
8. Музеи и проблемы сохранения культурного наследия.
9. Синергетический метод в исследовании музея.
10. Музей как средство межкультурной коммуникации.
11. Культурный регион как объект музейной деятельности.
12. Особенности социокультурного подхода П. Сорокина.
13. Институциональный анализ в 20-50х годах XX века (Т. Парсонс).
14. Место потребности в музейной деятельности в общей структуре потребностей человека.
15. Объект, предмет и функции социологии.
16. Особенности социологического подхода к изучению социальных явлений.
17. Понятие социализации.
18. Особенности социологического изучения культуры и музея.
19. Понятие социального института.
20. Функции социального института музея.
21. Особенности социологического изучения общественного мнения.
22. Методология, методика, метод социологического исследования.
23. Структура процесса социологического исследования в музее.
24. Типы социологических исследований в музеи.
25. Методы сбора социологической информации в музее.
26. Обработка социологической информации о музеи.
27. Анализ результатов социологических исследований музеев.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

28. Социологические исследования и маркетинговые исследования музейной деятельности.

29. Прикладные исследования и музейная социология как наука.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ


Форма обучения заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Раздел I. Музейная социология специфика, подходы и направления.			
1 Музейная социология. Предмет и задачи отрасли	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару .	4	Консультации, опрос заданий по семинарам и просмотр материалов рассмотренных на лекции
2. Возникновение и развитие музеев: социологический анализ	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару .	12	Консультации, опрос заданий по семинарам и просмотр материалов рассмотренных на лекции
3 Социокультурный подход к исследованию музея	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару .	5	Консультации, опрос заданий по семинарам и просмотр материалов рассмотренных на лекции
4 Институализация музейной деятельности Функции социального института музея	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару .	5	Консультации, опрос заданий по семинарам и просмотр материалов рассмотренных на лекции
Раздел 2. Музей и музейная коммуникация			
5 Музей как средство межкультурной коммуникации. Культурный регион как объект музейной деятельности	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару .	6	Консультации, опрос заданий по семинарам и просмотр материалов рассмотренных на лекции
6 Музеи и проблемы сохранения культурного наследия	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару .	10	Консультации, опрос заданий по семинарам и просмотр материалов рассмотренных на

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

			лекции
7 Прикладная социология: методика и техника социологических исследований музейной аудитории и музейной деятельности	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару .	10	Консультации, опрос заданий по семинарам и просмотр материалов рассмотренных на лекции

11.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс
Система «Антиплагиат.ВУЗ»
MicrosoftOffice 2016 или «Мой офис стандартный»
ОС MicrosoftWindows
Антивирус Dr.Web

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2021]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. Znanium.com :электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. ClinicalCollection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. Русский язык как иностранный :электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2021]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва :КонсультантПлюс, [2021].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. **Национальная электронная библиотека** : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

[2021]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMARTImagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Зам.нач. УИТИ / Киочкова 17.05.21
 Должность сотрудника УИТИ ФИО подпись дата

12 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

Учебная аудитория № 38 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (с набором демонстрационного оборудования для обеспечения предоставления иллюстративного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины). Помещение укомплектовано: рабочее место преподавателя, комплект ученической мебели на 44 посадочных места. Площадь 46, 5 кв.м. Технические средства:	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 2) Помещение № 26
--	--

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Видеопроектор, экран настенный, телевизор, доска аудиторная, стенды информационные, WI-FI	
<i>Учебная аудитория № 30</i> для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (с набором демонстрационного оборудования для обеспечения предоставления иллюстративного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины). Помещение укомплектовано комплектом ученической мебели на 48 посадочных мест, рабочее место преподавателя. Площадь 50,4 кв.м. Технические средства: доска аудиторная, учебно-наглядные пособия, WI-FI, интернет	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 2) Помещение № 24
<i>Читальный зал научной библиотеки (аудитория 237)</i> с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 80 посадочных мест и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС, экраном и проектором Площадь 220,39 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №125
<i>Учебная аудитория 230</i> для самостоятельной работы студентов, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Компьютерный класс, укомплектованный специализированной мебелью на 32 посадочных мест и техническими средствами обучения (16 персональных компьютеров) с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 93,51 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №114
<i>Учебная аудитория 226</i> для самостоятельной работы студентов, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Компьютерный класс, укомплектованный специализированной мебелью на 15 посадочных мест и техническими средствами обучения (10 персональных компьютеров), копировальными аппаратами, принтерами, сканерами, переплетной машиной, ламинатором, дыроколом, брошюровщиком с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 80,06 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №116
<i>Библиографический отдел научной библиотеки (аудитория 224Б)</i> с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 7 посадочных места и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 53,88 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №119
<i>Отдел обслуживания научной библиотеки (аудитория 316)</i> с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 10 посадочных места и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 31,68 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №78
<i>Читальный зал научной библиотеки (аудитория 237)</i> с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 80 посадочных мест и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС, экраном и проектором Площадь 220,39 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №125

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик





подпись


Митина И.Д.

должность ФИО

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п/п а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Митин С.Н.		24.06.2022
2	Внесение изменений в п/п в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Митин С.Н.		24.06.2022

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Приложение 2

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс
Система «Антиплагиат.ВУЗ»
Microsoft Office 2016 или «Мой офис стандартный»
ОС Microsoft Windows
Антивирус Dr.Web

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.gosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2022]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f97e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2022]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа: для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Изображение: электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа: для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Зам. начальника УИТТ



А.В. Ключикова

22.04.2022